

添削者マニュアル

☆☆☆必要項目☆☆☆

当ブログの管理人 ゆうたく と申します。
宜しくお願い致します。

①	文字数は2000文字以上あるか～
②	アイキャッチ画像はあるか？
③	導入文～項目～ といった流れの記事になっているか？
④	コピーコンテンツになっていないか？ コピーチェックは添削者の最も大切な仕事です
⑤	カテゴリーにちゃんとチェックが入っているか？ カテゴリーは1記事につき1つをチェック！
⑥	パーマリンクは「URL」になっているか？ (こちらは、OK出した後の確認用に残しても可)
⑦	SEOタイトル、メタキーワードは記載されているか ここまでチェックして 予約投稿 へ

確認方法⇒チェック用サイト [「こびらん」はこちら](#)

確認方法⇒チェック用サイト [「CopyContentDetector」はこちら](#)

※基本的には、ライターとして行っていた内容とかわりません。
ただし、書くだけでなく他のライターさんの記事をみてアドバイスしていくことが
求められてきます。

添削者の、もっとも大きなメリットとしては

- ・ほかの方の記事を見ることが出来る (ご自身の引き出しが増える)
- ・わからないことは、自分でも調べるきっかけになる
- ・**インプットとアウトプットが同時に行える**
- ・ライターさんに修正内容を伝えるということは？⇒そのまま記事執筆の経験値となり
プロブ運営で1番大切な
「人に何かを伝える力」を鍛えることが出来ます。

ブログ記事でもっとも大切な流れは

- 「誰に」
- 「なにを」
- 「共感して伝えるか」

これだけです！

そして、アウトプットとして1番大切なことが

「良い箇所を見つけて**褒める！**」ことです！！ **必ず褒めてください！**

どんな最低な記事が納品されたとしてもです。
マニュアルを絶対見てないことがわかったとしても

褒めてください！！

☆☆☆書く内容のポイント☆☆☆

ライターさんの体験は管理者目線の体験談とする

ブログ記事が下手な人は？

※ブログ記事の文章が上手くない人は

- ① 硬い
- ② 改行が無い
- ③ 装飾が無い

①硬い

⇒「です」「ます」調で面白くない。

ウィキペディアや辞書のように、読んでてつまらないのです。

硬い文章は、専門書とか教科書だけで十分ですね！

②改行が無い

⇒文字が詰まっていて**読みづらい**。

スマホで見ると、読みづらいのがよ〜わかります（涙）

③装飾が無い

⇒読んでいて**飽きて**しまう。

黒文字ばかりで、単調になってしまうため「主張・強調」がなく

上から下まで全部読まないと、意味が理解できなくて疲れてしまう。

「です」「ます」が続くと、逆に幼稚な印象を与えてしまいます。

しゃべり口調にするなどして、文章に変化をつけて読者との距離を縮めましょう！

適度に改行（2～3行に1回）して、読みやすくする。

相手（読み手）の立場になって見直してみましょう。

特に、感情や体験談を入れて共感してもらうのがBESTです！

赤文字・赤線・太字などをつかって、装飾して強調の緩急をつける。

**添削者目線で、ライターさんの記事を見ることで、このことは顕著に実感できる
と思います！ 硬い文章ほど、つまらない記事はありません。**

①主張

例) ①
夜寝る前には、歯磨きをするべきだ

②理由

②
なぜなら、睡眠中に虫歯になるのを
予防するためだ

③具体例

③
歯磨きをしたり、しなかったりしていたら
短期間に虫歯が増えてしまった

④共感（正論・反対意見）

⑤結論（意見・経験）

④
確かに歯磨きが面倒なのは分かります（共感）
でも、ちゃんと歯磨きしないと虫歯になって
歯医者で治療するのはもっと面倒ですよ。

⑤
朝昼晩と食後に歯磨きをして、虫歯予防
が理想だけど、出来ない場合でも
せめて就寝前だけでも歯磨きするべき

☆☆☆基本構成☆☆☆

【記事タイトル】

(キーワードがあればOK、28~32文字)

アイキャッチは正方形画像で！(または長方形でも両端が切れる事前提で)

【導入文】 100文字~300文字前後

その記事の生命線が、導入文です。導入文では興味を引くことが最重要です！
この記事の対象読者を明確にする(共感)
この記事を読むことで何を得られるかを明確にする(メリット)

リード文の参考は絶対見てください↓

<https://hitodeblog.com/read-bun>

写真は不要です

【中見出し1】(使用するの 見出し3)

本文

会話文・吹き出し形式は不要です。(場合によっては使用可能・多用はNG)

【中見出し2】(使用するの 見出し3)

本文

【キーワード+まとめ】(使用するの 見出し2)

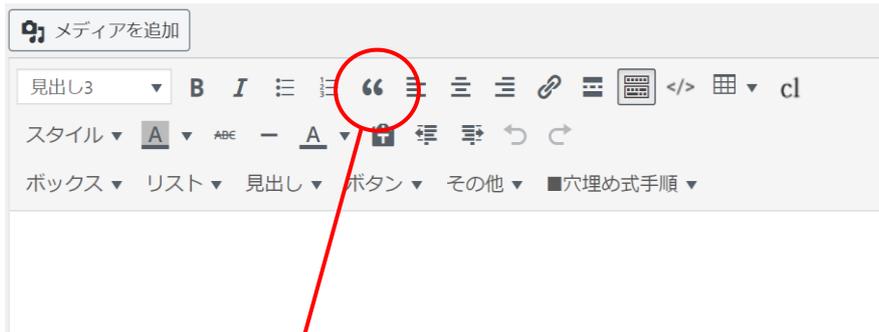
※添削者のもっとも重要なお仕事の1つは、コピーチェックです！

最期に、コピーチェックを行って、納品となります。(コピーコンテンツはNGです、リライトして
使用しましょう。完全なコピーコンテンツの場合は契約を終了とさせていただきます。)

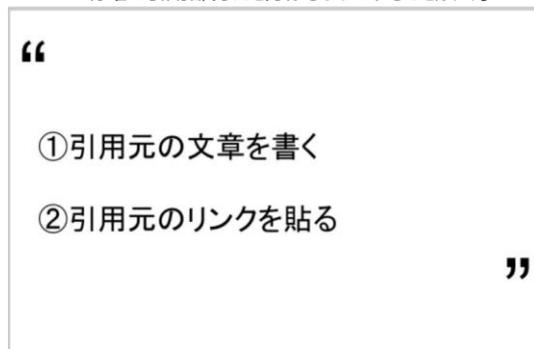
確認方法⇒チェック用サイト [「こびらん」はこちら](#)

確認方法⇒チェック用サイト [「CopyContentDetector」はこちら](#)

☆☆引用について☆☆☆



引用を書く場合は、ブログの記事作成メニューの「引用」を使いましょう。
明確に引用部分だと分かるようにすることが大事



<https://youtu.be/yrmKIMZFIs4>



☆☆☆アイキャッチの作成☆☆☆

アイキャッチとは、youtubeでいう、サムネイルと同じ役割をします。
なので、アイキャッチを見ただけで、何の記事なのか分かるように作成してください。

アイキャッチ作成のポイント

- ① 画像の縦横サイズの推奨は、**横1200px 縦1200px**です。
ただし、横に長い画像であれば大丈夫です。
正方形の画像推奨！ または正方形にきれてしまうため、文字入れは中心に寄せること
- ② 文字はできるだけ大きい方が読みやすいです。
背景は文字で隠れても、全く問題ありません。

「画僧の上に文字をかぶせたくない」と思うかもしれませんが、
読者は画像だけを見ても、「どんな記事が書かれているのか」判断できませんよね？
文字を見て、なんの情報か分かってもらえます。
- ③ まずは、タイトルと同様に疑問形「？」「!？」を使うと良い
読者に問いかけることを意識すると、興味を持てるアイキャッチができますよ。
- ④ 文字に外枠を付ける
外枠が無いと背景と文字が被ってしまい、考えて作った文字が見えなくなってしまいます。
また、文字は背景と同調しない色を考えて作成してください。

アイキャッチ設定には、簡単に画像に文字を挿入できる photoscape (Windows7)が便利です。

- ⑤ アイキャッチのオススメの字体は下記 4 つです。

- ・ヒラギノ角ゴシック
- ・メイリオ
- ・HGP ゴシック E
- ・創英角ポップ体

☆☆☆納品の連絡☆☆☆

納品の連絡はチャットワークなどを使用します。
ワードプレスに記事を投稿して頂いたら
「○記事目 キーワード タイトル ハンドルネーム：納品しました。添削をお願いします。」
のような感じで、連絡して頂けると助かります。

☆☆☆画像編集・アイキャッチについて☆☆☆

パソコンで写真に文字挿入が無料ソフト
無料ソフト：**フォトスケープ**と検索してください。
わたしも、使っております。

アイキャッチ画像はフリー画像を利用してください。
著作権侵害等のに引っかからないようにするためです。

ダウンロードはこちら⇒ <https://photoscape.jp.uptodown.com/windows/download>

注意：Macを御使用の方は、御対応外となります。Macの方は
GIMP、Canvaあたりで代用可能です。
他には、写真に文字を加工するなら、KeynoteやFotor Photo Editorがオススメ

アイキャッチ用 フリー画像紹介

<https://nozziedesign.com/2839.html>

<https://unsplash.com/s/photos/business>

<https://pixabay.com/>

<http://www.irasutoya.com/>

<https://www.ac-illust.com/>

<https://www.photo-ac.com/>

アイキャッチのみやすさ

<https://drive.google.com/file/d/1gMNSc5nLXzeAU9Z42GkJdND9FYOV5EG2/view>

(例)



正方形での仕上がり
となるように
(両端は切れてしまいます)

【ポイント】

- ①文字は枠付きのほうが見やすい
- ②後ろの絵は気にしないで、文字入れしてOK!
- ③「ひとこと」で記事の内容を伝える
(この場合は、年収)